

POLÍTICA DE CALIDAD

En **EXLA** somos conscientes de la necesidad de mejora continua tanto de nuestros procesos, como nuestra gestión y la calidad de nuestros productos fabricados.

Para ser capaces de atender las cada vez más exigentes necesidades de mercado en un entorno cambiante y en constante proceso de renovación, hemos tomado las decisiones, establecido los objetivos, hemos planificado y adoptado las medidas necesarias para que la mejora global de la calidad de nuestra empresa sea percibida por nuestras partes interesadas como un elemento generador de valor para ellas.

Estas acciones están íntimamente ligadas a la estrategia de la empresa. Por ello nuestra Política de Calidad queda asentada sobre las siguientes bases:

- Conseguir que nuestra empresa sea económicamente estable y rentable.
- Orientación de todas nuestras acciones a la satisfacción total de nuestras partes interesadas presentes o futuras, en todos los productos o servicios de los que son o serán usuarios.
- Implicar, motivar e involucrar a todo nuestro personal con el objeto de buscar su compromiso en el desarrollo, gestión y mejora continua de la empresa
- Promover acciones y planes de mejora a través del análisis de riesgos que nos permitan abordar riesgos y oportunidades así como disponer siempre de personal altamente cualificado y orientado hacia la satisfacción de las expectativas de nuestras partes interesadas, en lo referente a la calidad de nuestros productos fabricados y los servicios prestados.
- Estudiar, conocer y desarrollar nuevos productos o formatos que se adapten mejor a la evolución de las necesidades de nuestros clientes.
- Cumplir todos los requisitos legales y reglamentarios a los que está sometido la empresa y nuestros productos.

Para lograr estos objetivos, la Gerencia ha asumido el liderazgo y compromiso y como parte de nuestra política de mejora el desarrollo e implantación de un sistema de Gestión de la Calidad según la Norma UNE-EN-ISO 9001, comprometiéndonos a evolucionar, proporcionar e implantar los recursos y acciones que pudieran ser necesarios para lograr este objetivo estratégico.

El cumplimiento riguroso de nuestras tareas, el esfuerzo diario de mejora constante y la clara vocación hacia la creación de valor para nuestros clientes, mejorará nuestra posición en el mercado nos proporcionará las ventajas competitivas necesarias para el logro de nuestros objetivos.

19 de abril de 2018

Pablo Pedrosa Rodríguez

Gerente

